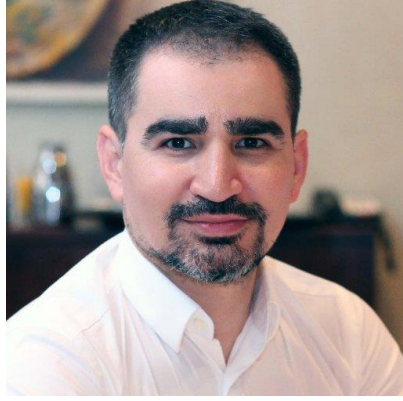


DÜZENLEYEN : KGTÜ & Konya Ticaret Odası işbirliği					
PROGRAM ADI: "Dijital Dönüşümde Teknoloji Tedarikçileri Vizyon Semineri"					
YER: KTO KONFERANS SALONU					
TARİH: 2-3 MAYIS 2019 PERŞEMBE&CUMA					
PROGRAM SAATİ: 10:00-16:00					
GÜN	SAAT	KONUŞMA ADI	MODERATÖRLER	PANELİSTLER	SORUMLU
1.Gün	10.00-12.30	Dijital Dönüşüm, Süreç Yönetimi ve Raporlama	Dr. Öğr. Üyesi Burak Yılmaz (KGTÜ)	Ali AYTEKİN, Muhittin KORAŞ, Berfin SEYDAN	
	Moderatör: Dr. Öğr. Üyesi Burak Yılmaz (KGTÜ)	<p>Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi, Elektrik - Elektronik Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Doktora: Elektrik – Elektronik Mühendisliği, Selçuk Üniversitesi Yüksek Lisans: Bilgisayar Mühendisliği, Selçuk Üniversitesi Lisans: Elektrik Mühendisliği, Fırat Üniversitesi Çalışma Alanları: Otomatik Kontrol, Nonlineer Sistemler, Robotik, Sayısal sinyal işleme, Sayısal Görüntü İşleme, Manyetik Rezonans Görüntüleme, Biyomedikal Görüntü İşleme, Biyomedikal Sistemler, Hüresel Yapay Sinir Ağları, Elektronik, Mikro İşlemci Temelli Sistemler, Gömülü Sistemler, Makine öğrenmesi ve uzman sistemler, sınıflandırma algoritmaları, Bulanık mantık, Yazılım Mühendisliği.</p> <p>Kısa Özgeçmiş 2001 Yılında Fırat Üniv. Elektrik – Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra 2002 – 2003 yılları arasında askeri görevini Kıbrıs’da Ordu – Bilgi İşlem Subayı olarak yerine getirdi. 2003 – 2005 yılları arasında özel sektörde otomasyon ve bilişim alanlarında çalıştıktan sonra 2005 yılında S.Ü. Bilgisayar Müh. Yüksek Lisansa başladı, aynı zamanda ODTÜ ile ortak yürütülen bir DPT projesinde Araştırmacı olarak görev aldı. 2005 Kasım ayında Öğretim Görevlisi olarak S.Ü. Akören M.Y.O.da Endüstriyel elektronik bölümünde göreve başladı. 2010 yılına kadar hem Akören MYO da hem de S.Ü. Bilgisayar Müh. Bölümünde ders verdi. 2010 -2017 tarihleri arasında S.Ü. Bilgi İşlem Daire başkanlığında Akademik Uzman olarak çalıştı. Nisan 2017'den itibaren Konya Gıda ve Tarım Üniversitesinde Yrd. Doç. Dr. olarak çalışmaktadır.</p>			
					

Ali AYTEKİN



2004 yılında Gazi Üniversitesi Endüstri Mühendisliğinden mezun olan Ali Aytekin, kariyerine 2005 yılında global ERP üreticilerinden Industrial Application Software (IAS)' de ERP Danışmanı olarak başlamıştır. 2007 yılında Ege Bölgesi Danışmanlık Müdürü pozisyonuna getirilmiş, sonrasında Sistem Geliştirme Müdürü , Teknik Çözümler Müdürü ve Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak yurtiçi ve yurtdışı operasyonlar yönetmiştir. 2018 yılında Endüstri 4.0 / Dijital Dönüşüm çözümleri üretmek adına Nesnelerin İnterneti (IoT) , Otomasyon ve İleri Veri Analitiği konularında yazılım ve donanım çözümleri üreten Antodis Teknoloji A.Ş. ve Antodis Danışmanlık A.Ş. şirketlerini kurmuştur. Halen bu iki şirketin Genel Müdürlüğünü yürütmektedir.

Konuşma İçeriği:

Dijital dönüşüm; dijital dönüşüm ve dijitalleşme süreçlerinin ardından yeni iş modellerinin oluşmasıyla gerçekleşir. Dijital dönüşüm dijitalleşmeyle birlikte işletmenin kurumsal ve operasyonel ekosistemine değer akışıyla yeni iş modellerini adapte etmesini sağlar. Dijital dönüşümün en önemli bileşeni bağlantıdır. Birbirine internet yoluyla dijital olarak bağlanmış nesnelere ve değer akışı sayesinde yıkıcı ve yenilikçi iş modelleri, işletmeleri 4.sanayi devriminde ayakta tutacak temel unsurlardır. 4.sanayi devriminde yeni iş modelleriyle rekabetçi, yüksek teknolojili ve katma değerli mal ve hizmet üretiminde yerli teknoloji ve yazılımlar Türkiye'nin küresel rekabette avantajlı konuma gelmesi için kritik öneme sahiptir. Dijital dönüşüm sürecinde, işletmelerin mevcut olgunluk endeksinin ve buna bağlı olarak dijital dönüşüm yol haritasının belirlenmesi esastır. Olgunluk endeksi ve dijital dönüşüm yol haritası, işletmenin kaynakları, bilgi sistemleri, kurumsal ve kültürel yapısıyla belirlendiğinden, bu süreçte gerçekleştirilecek projelerde şirket yönetimin desteği en önemli unsurdur.

Muhittin KORAŞ



Selçuk Üniversitesi, Karaman İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümünden 2000 yılında mezun olmuştur. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD İşletme Bölümünde “Ürün Yönetimi ve Bisküvi Sektöründe Örnek Bir Uygulama” adlı çalışması ile 2004 yılında bilim uzmanı ünvanını almıştır. Proje yönetimi konusunda Kalkınma Ajansları ve AB ile birçok proje yürütmüştür. 2005-2007 yılları arasında KOSGEB Dış Danışmanı olarak görev yapmıştır. 2007-2017 yılları arasında Konya Sanayi Odasında Kümelenme Uzmanı, Projeler ve Dış İlişkiler Koordinatörü ve Danışmanlık görevlerini yürütmüştür. Kümelenme, inovasyon, Pazarlama, Bölgesel Kalkınma, Muhittin KORAŞ Selçuk Üniversitesi, Karaman İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümünden 2000 yılında mezun olmuştur. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD İşletme Bölümünde “Ürün Yönetimi ve Bisküvi Sektöründe Örnek Bir Uygulama” adlı çalışması ile 2004 yılında bilim uzmanı ünvanını almıştır. Proje yönetimi konusunda Kalkınma Ajansları ve AB ile birçok proje yürütmüştür. 2005-2007 yılları arasında KOSGEB Dış Danışmanı olarak görev yapmıştır. 2007-2017 yılları arasında Konya Sanayi Odasında Kümelenme Uzmanı, Projeler ve Dış İlişkiler Koordinatörü ve Danışmanlık görevlerini yürütmüştür. Kümelenme, inovasyon, Pazarlama, Bölgesel Kalkınma, Üniversite Sanayi İşbirliği ve saha araştırma alanlarında uzman olan Muhittin KORAŞ halen İnocon Araştırma ve Danışmanlık'ta yöneticilik yapmaktadır.

Konuşma İçeriği:

Kurum ve kuruluşlar ürün ve hizmetlerini geliştirirken etkin ve verimi bir şekilde araştırmalar yapmak zorundadır. Bu araştırmalar bazen masa başı çalışmalarla bazen de sahaya inerek veri toplama yolu ile yapılmaktadır. Bu sayede rakiplerinize karşı güçlü bir duruşa sahip olmak hem de sektördeki olası durumlara karşı doğru stratejilerle sahip olabilmekteyiz. Unutulmaması gereken bir diğer nokta ise küreselleşen dünyamızda, rekabetin tanımında ve içeriğinde gerçekleşen evrimsel nitelikteki değişikliklerdir. Bu evrimsel süreçte en önemli olgu bilgidir. Bilgi, insanoğlu ile birlikte var olan, toplumların gelişmesinde önemli rol oynayan bir faktördür. Geleneksel ekonomide, temel üretim faktörleri olarak doğa, emek, sermaye ve müteşebbis ön plana çıkmakta iken; günümüzde bilgi önemli bir üretim faktörü haline gelmiş, rekabet avantajı yakalamada temel belirleyici etken olmuştur. İşletmelerin ve ulusal ekonomilerin başarılı olabilmeleri büyük ölçüde bilgi yaratmada, kullanmada ve bilgidен yararlanmada ne ölçüde başarılı olduklarına bağlıdır.

Berfin SEYDAN


Referans ARGE Teknik Ortak



Berfin SEYDAN: 2005 yılında Çukurova Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Özel sektörde çeşitli kurum/kuruluşlarda farklı uzmanlıklar yaptı. Eş zamanlı olarak farklı branşlarda yürüten devlet destekli projelerde otomotiv süreçleri, biyomedikal teknolojiler, malzeme teknolojileri, imalat yöntemleri, yazılım geliştirme, donanım geliştirme, üretim hattı ve süreç geliştirme gibi alanlarda KOSGEB, TÜBİTAK, Bilim, Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı gibi kurumlara proje hazırlayarak farklı destek programlarında proje yürütücülüğü yaptı. Değer mühendisliği ve değer analizi, geleneksel ve alternatif üretim teknikleri, proje bütçeleme ve yönetimi konularında çalıştı. Çelik, kompozit ve plastikler ile ilgili farklı projelerde proje organizasyonu konusunda deneyim edindi. Profesyonel iş yaşantısına teknoloji transferi, ürün yönetimi, mühendislik yönetimi ve Endüstri 4.0 alanında gerçekleştirdiği çalışmalar ile devam etmektedir.

Konuşma İçeriği:

Dijital dönüşüm için gerekli mühendislik yönetimi sistematığı ve firma yönetim süreçleri ile ilgili olarak optimum faydanın sağlanması gerekmektedir. Mühendislik Yönetimi, bilim insanı ve mühendislerin, AR-GE yönetiminin, teknoloji süreçlerini kısaca stratejik ve operasyonel kararlar ile üst düzey yönetici olmak isteyenler için mühendisliği ve sosyal bilimlerin disiplinler arası iş alanıdır. Bununla beraber optimum maliyetler için farklı disiplinlerin yönetilmesini de sağlamak hedeflenmelidir. KOBİ'ler gelişen dünya trendlerini takip etmeyi, süreçleri ile ilgili uzmanlık alanlarında ölçülebilir, izlenebilir, raporlanabilir ve sürdürülebilir olmayı sağlamalıdır. Değer zincirinde bulunan paydaşlarının en önemli çalışmaları özellikle 3 alanda toplanmalıdır; inovasyon ve stratejik yönetim, ürün ve hizmet işlemleri için analiz yönetimi, ürün ve proje yönetimi. Dijital dönüşüme hazır olmaları için bu çalışma alanlarında yönetsel kararlarının stratejileri oluşmuş olmalıdır.

GÜN	SAAT	KONUŞMA ADI	MODERATÖRLER	PANELİSTLER	SORUMLU
	13.30-16.00	Dijital Dönüşüm Yol Haritası, E-ticaret Yönetimi ve Teşvikler	Dr. Öğr. Üyesi Zafer Arıcan (KGTÜ)	Kozan Demircan, Süreyya Can, Yusuf Türkmen	
	Moderatör: Dr. Öğr. Üyesi Zafer Arıcan (KGTÜ)	 <p>Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi, Elektrik - Elektronik Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Doktora: Ecole Polytechnique Federale de Lausanne (İsviçre) Yüksek Lisans: Elektrik-Elektronik Mühendisliği, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Lisans: Elektrik-Elektronik Mühendisliği, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Çalışma Alanları: Bilgisayarla Görme, Görüntü İşleme ve Analiz, Makine Öğrenme, Derin Öğrenme, Sinyal İşleme, Artırılmış Gerçeklik, Mobil Uygulamalar (iOS ve Android) Kısa Özgeçmiş 2002 yılında ODTÜ Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümünden Lisans Derecesini alan Zafer Arıcan, 2004 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini almış ve sonrasında 2010 yılında İsviçre, Lozan'daki Ecole Polytechnique Federale de Lausanne'dan Sinyal İşleme ve Bilgisayarla Görme alanında Doktora ünvanını almıştır. Bu dönemde 2 en iyi öğrenci makalesi ödülü alan Zafer Arıcan, doktoraı tamamladıktan sonra yurtdışı ve yurtiçinde değişik firmaların Ar-Ge bölümlerinde görev almış, hem teorik hem de uygulama alanlarında tecrübe edinmiş ve katkı sunmuştur.</p>			

Kozan Demircan

Dijital Dönüşüm Lideri
Bilgi, BAU, İKÜ Akademisyen



Bilgi, Bahçeşehir ve İstanbul Kültür Üniversiteleri öğretim görevlisi olan Kozan Demircan, Dijital Dönüşüm Lideri olarak şirketlere mevcut ve gelecek teknolojileri kullanarak nasıl değer zinciri yaratacakları konusunda danışmanlık yapıyor.

Demircan, Bahçeşehir Üniversitesi'nde Gelecek Bilgisi dersini, Bilgi Üniversitesi'nde Amazing Science ve From Invention to Innovation derslerini ve İstanbul Kültür Üniversitesi'nde Endüstri 4.0'da Tasarım Odaklı Düşünme ile İnovasyon dersini veriyor.

Kozan Demircan'ın khosann.com adlı bir popüler bilim blogu ve Starbasekozan Youtube video listesine ek olarak ulusal TV kanalları ve radyo programı söyleşileri bulunuyor. Demircan, ST Endüstri Medya Otomasyon dergisinde yazıyor ve ST Endüstri Radyo 105.8'de Dijital Gelecek programını sunuyor. 75 doğumlu olan, 1994 yılında Özel İtalyan Lisesi ve 2000'de İstanbul Üniversitesi felsefe bölümünden mezun olan Demircan, İngilizce ve İtalyancayı akıcı olarak konuşuyor.

Çevirmen olarak Türkçeye 4 kitap kazandıran Demircan başta LinkedIn, Twitter, Facebook ve Instagram olmak üzere sosyal ağları aktif olarak kullanıyor. Twitter ve Instagram: @Khosann

Konuşma İçeriği:

Dijital dönüşüm, endüstri 4.0, inovasyon, dijital liderlik, yapay zeka, nesnelerin interneti, satışta dijitalleşme, büyüme hızlandırma, ürün-iş kolu geliştirme, blockchain ve kriptoparalar alanlarında şirketlerin alacağı danışmanlık, workshop, eğitim ve vizyoner konuşma içeriklerinin belirlenmesi gerekmektedir. Dijital dönüşüm nedir ve E-ticarette nasıl dijital dönüşüm yapılır? Günümüzde e-ticaret ekosistemi hangi teknolojileri kullanıyor? Bugünün ve geleceğin e-ticaret trendleri nedir? E-ticaretin temeli olan online ödeme sistemleri ile alternatif ödeme entegrasyonları nasıl olmalıdır? Dijital pazarlamada yapay zeka tabanlı davranış modelleri nelerdir?

Süreyya Can

Dijital Feat
Kurucu & CEO
Dijital Pazarlama Stratejisti



Amerika'da Chapman Üniversitesi'nde çift dal yaparak Finans ve Yönetim Bölümü ve Organizasyonel Liderlik Bölümü'nü bitirdi. Lehman Brothers' ta küçük ölçekli firmaların fonlanması konusunda çalıştıktan sonra sırasıyla Centennial Bank, Security Pacific Bank, Belgravia Capital firmalarında İş geliştirme ve fonlama üzerine yöneticilik yaptı. lilakutu.com e-ticaret sitesinin kurucu ortağıdır. NEU Tekstil ve Cake Loyalty firmalarında İcra Kurulu Üyelikleri bulunan Süreyya Can, 2017 yılında Dijitalfeat firmasını kurarak firmaların e-ticaret yolculuğunda gelişmelerinde aktif rol oynamıştır. Yatırım Bankacılığı, e-ticaret, marka oluşturma, proje yönetimi, ekip oluşturma ve pazar stratejileri ulaşma konusunda 25 yıldan fazla deneyime sahip bir profesyoneldir. Yatırım Bankacılığı ve e-Ticaret endüstrilerinde, geliri artırma, maliyeti düşürme, riski azaltma gibi modellerin oluşturulması ve uygulanmasının yanı sıra, yönetim ve iş geliştirmenin tüm iletişim ve uygulama alanlarında kapsamlı yetkinlik sahibidir.

Konuşma İçeriği:

2017 yılında kurulan Dijitalfeat, kurumsallaşma ve markalaşma yolundaki firmaların e-ticaret stratejilerinin yapılmasını ve e-ticaret varlıklarının yönetilmesinde çözüm ortağı olarak çalışmaktadır. e-ticaret yapmayı hedefleyen, özellikle ihracatçı, firmaların finansal altyapılarının modellenmesinde yol gösterici olmaktadır. Dijital trendlerin ve e-rekabet analizinin yapılmasında, Pazar yeri stratejilerinin kurulmasında ve performansların analizinde muhasebe ile entegre alt yapılar sunmaktadır. Tüm bu strateji ve yönetim içerisinde; sadakat ve kampanya uygulamaları, influencer/fenomen ve video içeriklerinin pazarlama stratejileri, e-mail ve sosyal medya yolu ile pazarlama yöntemleri ve potansiyel müşterilerin bulunması ve tutundurulması çalışmaları da yer almaktadır. Tüm bunları dijital platformlarda marka yönetimi yapmanız için uygulamalarla çalışmaktadır.

Yusuf Türkmen

Referans ARGE Mali Ortak




1996 Yılında Kayseri Ticaret Lisesi Muhasebe bölümünden mezun olduktan sonra 1996 yılında Simfer Dayanıklı Tüketim Mam. A.Ş.' de İnsan Kaynakları personeli uzman yardımcısı olarak iş hayatına başladı ve aynı kurumdan 1998 yılında İnsan Kaynakları müdür yardımcısı olarak görevinden ayrıldı. 2003 Yılında Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun oldu. 2004-2007 yıllarında Y.M.M. Hüseyin Conger'in yanında Muhasebe Hesap Denetimi, KDV İade İşlemleri, Şirket Kurulum ve Tasfiye işlemleri üzerine çalışmalarını sürdürdü. 2007-2010 Yılları arasında Hes Kimya San. A.Ş.'de ve 2011-2013 yılları arasında Fleksit Büro Mob. A.Ş. de Muhasebe Müdür Yardımcılığı görevlerini yerine getirdi. 2013-2015 yılları arasında ise Etkin Proje Yönetim Dan. Ltd. Şti.'nde Projeler Mali Yöneticisi olarak çalıştı. Muhasebe Denetim alanında aldığı Yüksek Lisans derecesinde tezini, "TÜRKİYE'DE AR-GE TEŞVİKLERİNİN MUHASEBE SÜRECİNE ETKİSİNİN BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ İLE KARŞILAŞTIRMALI İNCELEMESİ" üzerine hazırladı. 2015 yılından bu yana ise, Kurucu ortağı olduğu

Referans Arge Proje Yön. Dan. Tic. Ltd. Şti 'de kurucu ve yönetici ortak olarak çalışma hayatına devam etmektedir.

Konuşma İçeriği:

Hibe, teşvik, istisna kavramları birbirinden farklıdır. Dijital dönüşüm yolunda ilerlerken özellikle planlamaların doğru yapılması önemlidir. Hibe tahsisi planlama süreci, hibe verecek kuruluşun kapasitesi, kaynakları, yaratmak istediği etki gibi kendiyle doğrudan bağlantılı içsel faktörlerin değerlendirilmesi, desteklenecek alandaki ihtiyaçların, aktörlerin, çalışmaların taranması, hedefler ile sonuçlar arasında bağlantı kuran bir mantık modelinin geliştirilmesi ve program çerçevesinin belirlenmesi aşamalarından oluşur. Hibe tahsis döngüsü; hibe programına başvuru alma, başvuruları değerlendirme, sonuçları duyurma, hibe alıcıları ve diğer paydaşlarla iletişimi ve işbirliğini sürdürme ve izleme-değerlendirme süreçlerini kapsar. Hibe tahsis döngüsü hibe veren kuruluşlara göre farklılık gösterebilir. Tedarikçi seçimi, değer zincirinde sağlanan faydalar, ortaklıklar ve işbirlikleri hibe veren kuruluşların misyonlarını gerçekleştirebilmeleri için önem taşır. Günümüzde toplumların karşılaştıkları sorunların çeşitliliği ve büyüklüğü düşünüldüğünde hibe veren kuruluşların kamu, özel sektör ve sivil toplumdan paydaşlarla işbirlikleri kurarak kaynaklarına etkisini artırmaları gerekir. Bu süreçlere finansal yönetimin önemi hibe süreçlerinin hepsinde karşımıza çıkmaktadır.

GÜN	SAAT	KONUŞMA ADI	MODERATÖRLER	PANELİSTLER	SORUMLU
2.Gün	10.00-12.30	Dijitalleşme, Bilgi Güvenliği ve Hukuksal Süreçler	Murat Göçe (BTHaber)	Ali Osman ÖZDİLEK, Tolga Karataş, Aykut Seyrek	
		<p>Moderatör: Murat Göçe BT HABER Şirketler Grubu Başkanı</p> 	<p>1979 yılından beri Türk bilişim sektöründe teknikten satışa, takım liderliğinden ülke müdürlüğüne kadar çeşitli pozisyonlarda hizmet verdi. Bu süreçte kişisel bilgisayarlar, sunucu mimarileri ve internetin dünü ve bugününü birebir yaşayarak birçok önemli projede deneyimlerini uyguladı. Yönetici olarak profesyonel yaşamına devam eden Göçe, şirketlere proje danışmanlığı, pazar araştırmaları, sistem bütünleştirme ve güvenlik çözümleri gibi konularda yardımcı oldu. İno, Doğan Holding, Sentim, Helyum gibi ulusal firmalarda görev aldıktan sonra Göçe, Panda, F-Secure, Nod32, Norton, Gdata ve Avira gibi Antivirüs markalarının yanısıra birçok uluslararası ve ulusal şirket, organizasyon ve kuruma profesyonel danışmanlık hizmetleri sağladı. Geçmiş yıllarda, İstanbul Bilgi Üniversitesi Bilişim Hukuku Öğretim Görevlisi olarak ders veren Murat Göçe, son olarak Kaspersky Türkiye Ofisi'nin Genel Müdürlüğü görevinden ayrıldı. 40 yıla yakın süredir bilişim sektöründe çeşitli alanlarında çalışmalarına devam eden Murat Göçe, şu anda Bilişim Zirvesi, BThaber, BTburada, M2S şirketlerinin başkanlık görevini yürütmektedir. Göçe, yakın zamanda "Yaşanmış BaşarıSIZlık Hikayeleri" kitabını yazmıştır.</p>		

Ali Osman ÖZDİLEK

Avukat & CIPP/E



JICA Projesi Tuzla Teknik Lisesi Bilgisayar Bölümü, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi lisans, Fribourg Üniversitesi Hukuk Fakültesi yüksek lisans mezunu, Özyeğin Üniversitesi öğretim üyesi, Özdilek Hukuk Bürosu ve Jurcom GRC Services B.V. sahibi, ikisi İngilizce toplam 8 kitap ve 100'ün üzerinde makalenin yazarı, İngilizce, Fransızca, İtalyanca, Almanca bilir. Kişisel veriler alanında CIPP/E sertifikası sahibi, İstanbul Barosu, Cenevre merkezli Dispute Board Federation ve IAPP (Uluslararası Veri Mahremiyeti Profesyonelleri Birliği) üyesi.

Konuşma İçeriği::

2016 yılında yürürlüğe giren Kişisel Verilerin Korunması Hakkında Kanun ile Mayıs 2018'de yürürlüğe giren Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Tüzüğü (GDPR) düzenlemeleri kapsamında genel bilgilendirme ile gerçek hayat uygulamalarından örneklerle şirketlerin uyum süreçleri ele alınacaktır.

Tolga Karataş

Siber Güvenlik Uzmanı



2011 yılında Ukrayna Ulusal Telekomünikasyon Üniversitesi Bilgi Güvenliği lisans eğitimini tamamlamıştır. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Baş Denetçisi' dir. Türkiye'de kurulmuş İlim Teknoloji ve Yıldız Teknopark bünyesinde Denomas olmak üzere firmaların yöneticisidir. Ayrıca İlim Teknoloji' nin Ukrayna'da kurulu şubesi de bulunmaktadır. Siber Güvenlik, Bilişim Teknolojileri, Bilişim Güvenliği, ISO 27005 Bilgi Güvenliği Risk Analizi Sistemi, ISO 22301 İş Sürekliliği, Yüksek Performanslı Hesaplama Sistemleri (HPC Computing), Paralel Hesaplama, Yük Dağıtımı yapan sistemler (Load Balancing Clusters), Penetrasyon Testleri, Zafiyet Tarama ve Zafiyet Kapatma konularında çalışmaktadır.

Konuşma İçeriği:

Dijital dönüşümün beraberinde hayatımıza giren PaaS ve SaaS yolu ile gelişen teknolojiler bir çok standardı da beraberinde getirmiştir: ISO 27001, 22001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 20000, ISO 10002, ISO 22301, ISO 26000, BS 10012, PCI, ITIL, COBIT, BDDK, EPDK, BTK, vb. Bu belgelerin farklılıkları, benzerlikleri, gereksinimleri nelerdir? Düzenli denetim ve otomasyon yoluyla nasıl olumsuzluklar yaşanmadan önlemler alınabilir? Nereye nasıl bakmalı? Neleri nasıl düzeltmeli? Risklerin gerçek boyutları nelerdir? Kalite ve güvenlik yönetimi standartlarını Yönetişim, Risk ve Uyumluluk tabanıyla değerlendirmek gerekmektedir.

Aykut Seyrek

**Bilişim Teknolojileri Öğretmeni
Teknolojik Grup Yönetici &
Moderatör**




Kocaeli Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesinden 2000 yılında mezundur. Eğitim sektöründe 2000 yılından itibaren Bilişim Alan Şefi, Ağ İşletmenliği Dalı Şefi, Bilişim Teknolojileri Öğretmeni görevlerinde bulunmuş ve devam etmektedir. Özel okullar tarafında Kozmos Yazılım Anadolu Lisesinde Eğitim ve Teknoloji Direktörü görevini de sürdürmektedir. 2012 yılından bugüne de Teknolojik Grup'ta Yöneticilik ve Moderatörlük görevine devam etmektedir. Teknolojik Grup 3600'e yakın ICT Profesyonelleri Platformudur ve sektörün iletişim, bilgilendirme ve işbirliği platformu olarak hayatına devam etmektedir. Ayrıca yine aynı platform yapısında oluşan BT İhracat Grubu, CIO Grup ve CEO Grup gibi platformlarda da yönetim ve destek görevleri mevcuttur. Tüm gruplarında yaklaşık 5000'e yakın ICT profesyonelinin iletişim halinde tutulmaktadır. Bu gruplara üye olan firmaların hem birbirleriyle hem de ekosistemle iletişimlerini yönetmekte ve yönlendirmektedir.

Konuşma içeriği:

Teknolojik Grup 3600' e yakın ICT Profesyonelleri Platformudur ve sektörün iletişim, bilgilendirme ve işbirliği platformu olarak hayatına devam etmektedir. Ayrıca yine aynı platform yapısında oluşan BT İhracat Grubu, CIO Grup ve CEO Grup gibi platformlarda da yönetim ve destek görevlerim mevcuttur. Tüm gruplarımızla yaklaşık 5000'e yakın ICT profesyonelinin bir araya getirmekteyiz. Bu gruplara üye olan firmaların hem birbirleriyle hem de ekosistemle iletişimlerini yönetmekte ve yönlendirmekteyim. İş geliştirme, kurumsal ilişkiler, ihtiyaç duydukları çözümler veya bağlantılar, bağlantılarımızda bulunan sıcak kanallarımızla muhtemel işbirlikleri ve iş fırsatları yaratma, satış ve pazarlama kanallarının oluşturulması ve geliştirilmesine katkı sunma, yeni fikirler sunma, geliştirme ve proje geliştirmeye katkı sunma vb. çalışmalar bunlara örnek verilebilir.

Görev aldığım gruplardaki firmalar ile stratejiler ve işbirlikleri konusunda çalışmalar yapmaktayım ve danışmanlık vermekteyim. Sıcak temasta olduğumuz ve güvendiğimiz, süzgeçten geçmiş birçok firmamız ve çözüm ortağımız mevcuttur.

Birbirimize değer katacağımız çalışmalarda, firmalar ile iş birliklerinizi sağlıklı bir şekilde güçlendirebilecek, süreçlerini kurgulayabilecek ve sürdürebilecek tarafta yer almaktayım.

GÜN	SAAT	KONUŞMA ADI	MODERATÖRLER	PANELİSTLER	
2. GÜN	13.30-16.00	KAPANIŞ PANELİ (Katılımcı Sorularının cevaplanması)	Doç.Dr. Baki Rıza Balcı (KGTÜ)	Herkes beraber	
	Moderatör: Doç.Dr. Baki Rıza Balcı (KGTÜ)	 <p>Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Doktora: Muhasebe-Finansman, Sakarya Üniversitesi Yüksek Lisans: İngilizce Muhasebe-Finansman, Marmara Üniversitesi Lisans: İngilizce İşletme, Marmara Üniversitesi Çalışma Alanları: Güncel maliyet ve yönetim muhasebesi yaklaşımları: Faaliyet Tabanlı Maliyetlendirme ve Bütçeleme, Yalın Muhasebe. Finansal Muhasebe ve muhasebe bilgi sistemleri. Kısa Özgeçmiş 1966 İstanbul doğumlu olan Doç.Dr. Baki Rıza Balcı, Lisans ve Yüksek Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi İngilizce İşletme, Doktora eğitimini Sakarya Üniversitesi İşletme Bölümlerinde tamamlamıştır. Evli ve 2 çocuk babasıdır.</p>			